



Die Warnstreik-Kundgebung der Elektrohandwerker vor dem Fellbacher Verhandlungslokal sorgte für den richtigen Druck

Das haben wir gemeinsam geschafft: 60 Euro mehr für Azubis – und:

3,9 Prozent mehr Geld ab November, ein toller Erfolg!

Das haben wir gemeinsam erreicht: Die Warnstreik-Kundgebung in Fellbach mit rund 150 Elektrohandwerkern sorgte für den richtigen Druck. Am Ende stand ein tolles Tarifergebnis für das Elektrohandwerk Baden-Württemberg: Löhne und Gehälter erhöhen sich ab No-

vember 2019 um 3,9 Prozent. Auszubildende erhalten mit 60 Euro je Ausbildungsjahr überproportional mehr! Außerdem soll in der Laufzeit dieses Tarifvertrags über ein modernes System zur Angleichung der Entgelte von Arbeitern und Angestellten weiter verhandelt werden.

Weitere Einzelheiten des Abschlusses: Der neue Tarifvertrag läuft bis Ende März 2021. Für die Monate September und Oktober 2019 gelten die bisherigen Entgelttabellen weiter.

»Ein tolles Ergebnis!«, sagt IG Metall-Verhandlungsführer Roman Romanowski. »Das haben wir gemeinsam hinbekommen, weil die Beschäftigten vor dem Verhandlungslokal ihren Unmut über die

bisherigen Arbeitgeberangebote gezeigt haben.« Der Druck durch die Kolleginnen und Kollegen habe die Verhandlungen nochmals in Bewegung gebracht.

Angemessene Beteiligung
Romanowski weiter: »Diese Erhöhung beteiligt die Beschäftigten angemessen an der positiven Entwicklung in der Branche und sichert ihnen real mehr Geld im Portemonnaie.«

Extra für Auszubildende

Ganz besonders gilt das auch für die Auszubildenden. Sie erhalten – wie bereits im vorhergegangenen Abschluss – überproportional mehr: Ebenfalls ab November kommen bei ihnen 60 Euro je Ausbildungsjahr obendrauf. Das entspricht einer Entgelterhöhung zwischen 6 und 8 Prozent. »Damit bleibt eine Ausbildung im Elektrohandwerk weiterhin attraktiv«, sagt Roman Roma-

nowski. »Die Branche hat dringenden Bedarf an Nachwuchs und an Fachkräften.«

Mit dem Ergebnis werben

Dieses Ergebnis ist ein neues Argument dafür, bei den Kolleginnen und Kollegen für die IG Metall-Mitgliedschaft zu werben. »Es lohnt sich, das zeigt sich jetzt wieder«, sagt Romanowski. »Die IG Metall kann zusammen mit ihren Mitgliedern eine Menge bewegen.«

